

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

А. Л. Журавлев

Введение: основные феномены и понятия экономической психологии

В последние 10 – 15 лет в нашей стране очень активно возрождается и фактически по-новому развивается экономическая психология как отрасль психологической науки, смежная с экономической наукой. **Интенсивность развития** любой отрасли знания, в том числе и экономической психологии, не может зависеть от какой-то одной группы факторов или причин, так как такие сложнейшие явления в науке всегда имеют множество определяющих их факторов. Нередко встречающееся в публикациях утверждение о том, что отечественная экономическая психология интенсивно развивалась именно в 90-е годы XX века, наверное, не потребует от историков психологической науки больших доказательств в будущем. Сейчас это утверждение воспринимается как более-менее очевидное. Главная из многих причин ее интенсивного развития заключена в социально-экономическом состоянии российского общества в 90-е годы, в его практических потребностях и запросах к различным отраслям науки, в том числе экономической психологии. Острая актуальность ее развития в первую очередь определялась **практическими причинами**.

Конечно, объясняя феномен интенсивного развития отечественной экономической психологии, никак нельзя умалять значение и других причин, а именно: а) состояния внутренней

готовности и возможностей самой психологической науки: теоретических (концептуальных), методических (инструментальных), практических, наличия профессионально подготовленных специалистов и т.п. — это относится к **внутрипсихологическим причинам**; б) заинтересованности других наук, но прежде всего экономической науки, в получении дополнительных фактов, закономерностей, объяснительных схем для решения вопросов, пограничных с психологической наукой, ее востребованности специалистами из других областей научного знания — это составляет **внешнепсихологические причины**; в) наличия у психологической науки накопленного исторического опыта интенсивного формирования научно-практических отраслей психологии в ответ на острые практические потребности общества в конкретный исторический период его развития — это **историко-психологические причины**.

Говоря об историческом опыте психологической науки, уместно вспомнить конкретные примеры интенсивного (может быть, даже «бурного») формирования, во-первых, инженерной психологии, которое имело место с конца 50-х годов и все 60-е годы XX века и было связано с практическими потребностями освоения человеком космического пространства, реализации государственной политики в области механизации и автоматизации труда, разработки, производства, освоения и эксплуатации новой техники и сложнейших технических систем, особенно в военной сфере, и т.д.; во-вторых, психологии управления, начало зарождения и становление которой приходится на 2-ю половину 60-х и 70-е годы XX века, что непосредственно было вызвано практическими потребностями совершенствования управления народным хозяйством и повышения эффективности общественного производства (исторический период так называемых «косыгинских реформ» в экономике нашей страны). Этот ряд примеров можно было бы и продолжить, приводя историю формирования нейропсихологии, социальной психологии и др., однако все это в возрастающей степени будет лишь подтверждать наличие у психологической науки полезного исторического опыта, о котором говорилось выше. Таким образом, как минимум, совокупность вышеописанных причин объясняет факт интенсивного развития отечественной экономической психологии в 90-е годы XX века, и этот процесс фактически продолжается, а может быть, даже будет набирать еще большие темпы.

Экономическая психология, по сути, призвана изучать экономико-психологические явления (феномены) во всей их совокупности: экономико-психологические процессы, состояния и свойства самых различных субъектов. Однако, несмотря на огромное многообразие таких явлений, главные среди них — это феномены экономического сознания и экономического поведения и соответствующие им основные понятия, используемые в экономической психологии.

Под **экономическим сознанием** понимается частная форма индивидуального или группового сознания, заключающаяся в разных формах знания индивидуального и группового субъекта о различных экономических объектах и его отношении к этому знанию. К основным феноменам индивидуального и группового экономического сознания, которые изучаются в современной экономической психологии, относятся следующие:

- социальные представления об экономических объектах, как реальных, так и идеальных;
- отношение к экономическим объектам, а также мнения и суждения о них, их оценки и т.п.;
- социальные установки, стереотипы и предрассудки, связанные с экономическими объектами;
- осознаваемые эмоции, чувства и в целом переживания, связанные с экономическими объектами;
- феномен социальных ожиданий, предвосхищения, прогноза экономических изменений, т.е. предстоящих событий, связанных с экономическими объектами;
- социальная категоризация и интерпретация экономико-психологических явлений и др.

Перечисленные феномены экономического сознания не имеют какого-то единого основания их выделения, более того, они частично перекрывают друг друга по своему содержанию и обозначаются терминами из разных теоретических подходов к исследованию экономического сознания. Однако здесь они вместе представлены потому, что, хотя и в принципиально различной степени, реально изучаются как психологические феномены экономического сознания в современной социальной и экономической психологии.

Если судить по современным публикациям из названных отраслей психологической науки, то под **экономическими объектами**,

знание о которых и отношение к которым составляют сущность экономического сознания, чаще всего понимаются следующие:

- заработная плата, прибыль, материальная обеспеченность или в целом экономические условия жизни различных экономических субъектов;
- богатство и богатые люди;
- бедность и бедные люди;
- различная собственность и ее собственники;
- деньги, твердая валюта или драгоценности;
- различные ценные бумаги как эквиваленты денег: акции, финансовые чеки, счета и т.п.;
- сбережения на счетах банков и тому подобных финансовых структур и др.

Тесно связанное с экономическим сознанием **экономическое поведение** подразумевает разные внешне проявляющиеся формы активности индивидуального и группового субъекта по отношению к различным экономическим объектам. Важнейшими среди них являются, например:

- реальный выбор формы экономической активности (наемного труда, коллективной формы собственности, предпринимательства и т.п.);
- реальная экономическая активность с ее многочисленными содержательными и формально-динамическими психологическими характеристиками;
- различные формы экономического поведения: потребительского, сберегающего, инвестиционного и т.д.

Концептуально предполагается, что между экономическим сознанием и экономическим поведением существуют сложнейшие взаимосвязи. Во-первых, экономическое сознание, хотя прямо и не определяет, но во многом регулирует экономическое поведение. Во-вторых, именно через включенность в экономическое поведение и через его результаты экономическое сознание корректируется, изменяется, формируется и т.п. В-третьих, важнейшими детерминантами одновременно и экономического сознания, и экономического поведения выступают многочисленные «третьи» факторы, среди которых наиболее принципиально выделить, с одной стороны, внутренние неосознаваемые психологические феномены, а с другой — внешние социальные условия, характеризующие свойства и состояния различного