

Предисловие

Исследования предпринимательства в социальной и экономической психологии

В книге изложены результаты многолетних исследований социально-психологических особенностей нового российского предпринимательства. В феномене предпринимательства наиболее отчетливо проявляется взаимодействие социально-экономического и социально-психологического компонентов деловой активности субъекта, в связи с этим основным **предметом** рассмотрения в данной монографии выступают психологические отношения, которые, характеризуя предпринимателей как особую социальную группу, одновременно представляют собой и социально-психологические факторы их деловой активности.

Объектом эмпирических исследований являются российские предприниматели сферы малого и среднего бизнеса. Это представители сравнительно новой социальной группы современного российского общества, привлекающие к себе внимание средств массовой информации и являющиеся частым объектом житейских суждений. Однако в силу своих особенностей – высокой деловой активности и связанной с ней малодоступности для неделовых контактов – представителей этой группы трудно привлечь к строгому научному исследованию. Поэтому изучение психологии предпринимателей вызывает одновременно и большой интерес, и большие сложности. Примечательно, что авторы данной книги стали одними из первых российских психологов, наряду с В. А. Бодровым, В. В. Новиковым, С. К. Роциным, П. Н. Шихиревым и др., обратившихся к исследованию нового российского предпринимательства как социально-психологического феномена практически одновременно с началом его интенсивного возрождения в 1990-х годах.

С научной точки зрения, становление нового российского предпринимательства как одного из важнейших феноменов жизни современного российского общества является эмпирической базой, своего рода естественным экспериментом, позволяющим проследить закономерности, взаимосвязи и взаимодействия социально-экономических и социально-психологических явлений в изменяющемся российском обществе. Теоретическим основанием данного исследования служит концепция «зонального» взаимодействия социально-психологических и социально-экономических феноменов, разработанная в лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН. В соответствии с этой концепцией взаимодействие рассматриваемых феноменов может осуществляться в различных вариантах, составляющих некоторые его «зоны». Важно иметь в виду, что социально-психологические феномены не остаются явлениями, отражающими только объективные социально-экономические условия жизнедеятельности субъекта. Существуют такие «зоны» взаимодействия, в которых данные феномены становятся мощными регуляторами экономической активности, определяющим образом воздействующими на реальные социально-экономические условия. Проявления высокого уровня субъектности предпринимателей позволяют убедиться в высокой значимости их индивидуально- и социально-психологических характеристик в формировании организационно-экономической и социально-психологической среды их жизнедеятельности.

Исследования предпринимательства имеют большое значение для развития экономической психологии как сравнительно молодой отрасли психологической науки, в структуру которой психология предпринимательства входит в виде раздела. С одной стороны, изучение социально-психологических особенностей людей, избравших этот вид экономической деятельности, добившихся в ней успеха и таким образом реализовавшихся, позволяет проследить влияние социально-психологических факторов на экономическое поведение субъекта, его деловую активность. С другой стороны, изучение социально-психологических характеристик российских предпринимателей и их типов, формирующихся и изменяющихся под влиянием специфических социально-экономических условий предпринимательской деятельности, дает возможность изучить влияние этих условий на социально-психологические характеристики предпринимателей, особенности их психологического отношения к работе,

различным категориям людей и самим себе, что и было реализовано в данной монографии.

Основным в данной работе выступает **сравнительный** метод, он используется для сопоставления результатов исследования психологии предпринимателей. Исследования были проведены в разных регионах России на различных этапах изменения социально-экономических условий жизни общества. Данное обстоятельство позволяет рассматривать каждое отдельное исследование в серии как самостоятельное, и это дает возможность авторам осуществить их сопоставительный анализ. Такой анализ позволил выявить, с одной стороны, сходные результаты, свидетельствующие об устойчивых, повторяющихся характеристиках исследуемых социально-психологических феноменов, их взаимосвязях и зависимостях, а с другой – различия могут быть интерпретированы как отражение закономерной динамики исследуемых феноменов при условии, что изменения характеризуются устойчивыми тенденциями.

По вышеназванным причинам теоретически обоснованным и конструктивным представляется выбор в качестве предмета исследования *психологических отношений* предпринимателей. Психологические отношения, характеризующиеся одновременно сочетанием стабильности и изменчивости, являются ключевой составляющей социальной психологии личности и группы. Именно различия в психологических отношениях к содержанию и условиям выполняемой деятельности, к другим людям и себе являются основанием для выделения содержательных психологических характеристик как отдельных личностей, так и различных социальных групп. Изменения в психологических отношениях личности и группы могут рассматриваться как *следствие*, результат радикальных изменений в обществе. С другой стороны, психологические отношения традиционно изучаются в качестве *факторов регуляции* социального поведения, совместной жизнедеятельности и взаимодействия людей.

Авторы последовательно реализуют в своих исследованиях теоретическое положение *субъектно-деятельностного* подхода об активной роли субъекта во взаимодействии с внешними условиями его деятельности, сформулированное С. Л. Рубинштейном и в дальнейшем развитое К. А. Абульхановой, А. В. Брушлинским и др. В монографии развиваются также теоретические положения А. Ф. Лазурского, В. Н. Мясищева, Б. Ф. Ломова, Е. В. Шороховой о психологических отношениях как системе сознательных и избирательных связей субъ-