

Содержание

Введение	7
----------------	---

РАЗДЕЛ I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ГРУППЫ К ВРЕМЕНИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА

Глава 1. Проблема группового отношения к времени в социальной психологии	15
---	-----------

Социальная психология времени как самостоятельное направление исследований: предмет и основные теоретические проблемы	15
---	----

Состояние исследований группового отношения к времени в социальной психологии	16
--	----

Глава 2. Подходы к изучению группового отношения к времени в социологии и культурной антропологии ...	35
--	-----------

Групповое отношение к времени как предмет исследования в социальных науках	35
---	----

Социальное конструирование отношения к времени.	44
--	----

Глава 3. Исследования группового отношения к времени в экономических науках и теории организаций	53
---	-----------

Изучение отношения к времени в экономических науках	53
---	----

Исследования временных характеристик организационных процессов	57
---	----

Конструктивистский подход к изучению времени в организациях ..	61
--	----

Глава 4. Психологические исследования отношения к времени в малых группах	71
--	-----------

Социально-психологические подходы к анализу структуры группового отношения к времени.	71
---	----

Исследования влияния объективных временных факторов
на групповую динамику79

**Глава 5. Структура, функции и детерминация
группового отношения к времени 92**

Феномены социальной психологии времени
и структура отношения к времени в социальных группах93

Факторы формирования отношения к времени
в социальной группе.109

РАЗДЕЛ II ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ И МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГРУППОВОГО ОТНОШЕНИЯ К ВРЕМЕНИ

**Глава 6. Структура и факторы группового отношения
к времени в организациях.121**

Отношение сотрудников к времени в организации:
концептуальная схема исследования. 121

Эмпирическая проверка связи между компонентами
структуры группового отношения к времени125

Организационная культура и отношение сотрудников к времени .138

**Глава 7. Отношение к времени и социальная интеграция
представителей различных групп молодежи 164**

Долгосрочная ориентация как фактор формирования
социального капитала164

Отношение к времени и характеристики
социального капитала российских студентов176

**Глава 8. Факторы отношения к времени в сфере
экономического поведения181**

Отношение к времени и его роль в потребительском,
сберегательном и предпринимательском поведении. 181

Отношение к времени в группах
с разным субъективным экономическим статусом.185

Глава 9. Межгрупповое сравнение	
как фактор отношения к времени	198
Роль временных категорий в формировании	
групповой идентичности	198
Противопоставление своей и чужой группы во времени:	
историко-психологическая реконструкция	200
Социально-временная дистанция	204
Чиновники и предприниматели:	
временные характеристики авто- и гетеростереотипов	214
Социально-временные авто- и гетеростереотипы	
у работников российских организаций	223

РАЗДЕЛ III
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ГРУППОВОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОШЛОМУ И БУДУЩЕМУ

Глава 10. Социально-психологические факторы	
отношения членов группы к совместному прошлому	237
Феномен коллективной памяти: понятие и подходы к изучению	237
Коллективное прошлое в организациях:	
организационная память и обмен опытом	242
Эмпирическое исследование отношения к совместному	
прошлому и обмена опытом в российских организациях	252
Глава 11. Групповая рефлексивность	
как фактор формирования отношения	
к коллективному прошлому	264
Групповая рефлексивность	
как социально-психологический феномен	265
Основные подходы к изучению групповой рефлексивности	
в социальной психологии	269
Эмпирическое исследование групповой рефлексивности	
в российских организациях	273
Влияние групповой рефлексии	
на индивидуальную временную перспективу	291

Глава 12. Образ коллективного будущего как социально-психологический феномен	309
Коллективный образ будущего: определение, структура, функции и механизмы формирования . .	311
Социально-психологические факторы формирования коллективного образа будущего	315
Глава 13. Лидерское видение будущего и социальная интеграция в организациях	331
Влияние лидера на групповое отношение к времени	332
Особенности временной перспективы российских руководителей	335
Лидерское видение у российских руководителей	338
Типы отношения к времени у российских руководителей	346
Глава 14. Социально-психологическая детерминация отношения к совместному будущему у сотрудников российских организаций	358
Отношение к будущему в организациях: теоретический анализ . .	358
Эмпирическое исследование социально-психологических факторов отношения к будущему в трудовых коллективах.	375
Глава 15. Образ коллективного будущего в больших социальных группах	402
Особенности формирования образа будущего в больших социальных группах.	402
Эмпирическое исследование содержания и психологических факторов конструирования россиянами образа будущего	406
Заключение	431
Литература	437