

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
----------------	---

Раздел 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НРАВСТВЕННОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

Глава 1. Предмет и перспективы	
психологических исследований нравственности	17
Современные представления о предмете психологии	
нравственности, или этической психологии	17
Основные направления современных исследований	
нравственности	22
Теоретические подходы к структуре и динамике	
нравственного сознания личности	32
Глава 2. Психологическая модель оснований	
и детерминации нравственности	43
Современные представления о происхождении морали	
и нравственности	43
Авторская модель оснований и детерминации	
нравственности	49
Основные направления формирования	
нравственности	56
Глава 3. Нравственное самоопределение	
как психологический феномен	63
Содержание и структура самоопределения	
как психологического феномена	63
Специфика нравственного самоопределения	
и его место в ряду других видов	67
Теоретические модели структуры и динамики	
нравственного самоопределения	81
Глава 4. Теоретический анализ детерминации	
нравственного самоопределения	96
Социальная детерминация	
нравственного самоопределения	96
Личностная детерминация	
нравственного самоопределения	103

Типологический подход к анализу нравственного сознания и самоопределения личности	110
--	-----

Раздел 2

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП МОЛОДЕЖИ

Глава 5. Программа эмпирического исследования нравственного самоопределения	125
Анализ современных психологических методик для изучения и коррекции нравственности	125
Авторская программа исследования нравственного самоопределения.	128
Структура методики оценки психологических показателей эффективности рекламы	133
Методический прием для изучения нравственных идеалов и нравственных ориентиров молодежи.	134
Объект, задачи и гипотезы эмпирического исследования.	135
Глава 6. Эмпирическое исследование содержания и структуры нравственного самоопределения молодежи . .	141
Общая характеристика нравственного самоопределения молодежи	141
Факторная структура компонентов нравственного самоопределения.	149
Кластерный анализ компонентов нравственного самоопределения.	159
Регрессионный анализ компонентов нравственного самоопределения.	161
Глава 7. Социально-демографические факторы нравственного самоопределения	170
Нравственное самоопределение молодых мужчин и женщин . .	170
Нравственное самоопределение молодежи разного возраста . .	172
Нравственное самоопределение молодых людей с разным семейным статусом.	177
Нравственное самоопределение молодых людей с разным типом занятости	181
Глава 8. Личностные факторы нравственного самоопределения	185
Взаимосвязи показателей нравственного самоопределения с личностными факторами по Р. Кеттеллу	185

<i>Нравственное самоопределение молодежи с различным уровнем саморегуляции.</i>	187
<i>Нравственное самоопределение молодежи с различным уровнем эмоционального интеллекта.</i>	197
<i>Типы нравственного самоопределения личности</i>	223

Раздел 3

НРАВСТВЕННОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ И КОММУНИКАЦИИ

Глава 9. Нравственное самоопределение студенческой молодежи в сфере материального самообеспечения и труда .	237
<i>Концептуальные основы и программа исследования</i>	237
<i>Общее отношение к труду и трудовые ценности студенческой молодежи</i>	249
<i>Представления о неэтичных профессиях и видах материального самообеспечения у современной студенческой молодежи</i>	251
<i>Типы отношения личности к труду.</i>	257
<i>Нравственные стратегии как детерминанты оценки этичности самообеспечения у разных типов отношения к труду</i>	263
<i>Трудовые ценности и нравственные стратегии студентов-менеджеров экономического и гуманитарного вуза</i>	279
Глава 10. Нравственное самоопределение молодых руководителей в деловой сфере	287
<i>Концептуальные основы и программа исследования</i>	287
<i>Общая характеристика нравственного самоопределения руководителей в деловой сфере</i>	300
<i>Нравственное самоопределение в деловой сфере у различных возрастных групп руководителей.</i>	306
Глава 11. Эмпирическое исследование нравственного самоопределения молодежи в дружеских и деловых отношениях	312
<i>Концептуальные основы и программа исследования</i>	312
<i>Понимание студенческой молодежью этических качеств и этических стратегий</i>	315
<i>Готовность к соблюдению нравственных норм в дружеских и деловых отношениях у разных групп студентов.</i>	317
<i>Готовность к соблюдению нравственных норм в дружеских и деловых отношениях у студентов с разным стилем межличностных отношений.</i>	321

Глава 12. Нравственное самоопределение молодежи	
в системе массовых коммуникаций	327
<i>Концептуальные основы и программа исследования</i>	<i>327</i>
<i>Отношение представителей различных типов</i>	
<i>нравственного самоопределения личности</i>	
<i>к неэтичным формулировкам газетных заголовков</i>	<i>333</i>
<i>Отношение к неэтичным формулировкам</i>	
<i>газетных заголовков у различных</i>	
<i>социально-демографических групп молодежи</i>	<i>344</i>
Заключение	354
Литература	360
Приложения	385
Сведения об авторах	480